

Adopter le bon mindset

Étape d'introduction

- 🎯 **Booster ton état d'esprit pour te sentir confiante avant de poser ta stratégie**

Rythme idéal : à visionner dès ton arrivée

- **Déconstruire tes croyances limitantes**

METTRE UN COUP DE PIED AUX PENSÉES QUI T'EMPÊCHENT DE PASSER À L'ACTION

- **Rester focus pour être pertinente**

COMPRENDRE QUE TU N'AS PAS BESOIN D'ÊTRE PARTOUT POUR FAIRE PASSER TON MESSAGE

- **Ton contenu ne fait pas tout**

ACCEPTER QUE TON CONTENU N'EST PAS UNE FIN EN SOI

Construire ta stratégie sur-mesure

Étape une

- 🎯 Définir la stratégie de contenus adaptée à ton activité pour te faire connaître

Rythme idéal : à visionner semaine 1 & 2

- **Un contenu à ton image**
CHOISIR LES BONS CANAUX DE COMMUNICATION POUR TOI ET TON CLIENT IDÉAL
- **Tes thématiques de contenus**
DÉFINIR LES GRANDS MESSAGES DE TA COMMUNICATION
- **Tes lignes éditoriales**
DÉTERMINER CE QUE TU RACONTES OÙ EN FONCTION DE TES OBJECTIFS
- **Concevoir ton écosystème**
IDENTIFIER COMMENT TES CANAUX FONCTIONNENT ENTRE EUX
- **Identifier le parcours client**
CRÉER LES BONS CONTENUS EN FONCTION DE LA MATURITÉ DE TON AUDIENCE

Parler de ton offre dans tes contenus

Étape deux

- 🎯 Être capable de parler de ce que tu fais dans tes contenus sans être mal à l'aise

Rythme idéal : à visionner semaine 3 & 4

- **Assumer de parler de ton travail**
TE SENTIR À L'AISE POUR PARTAGER TON EXPERTISE DANS TES CONTENUS
- **Parler de tes offres naturellement**
APPRENDRE À COMMUNIQUER SUR TES OFFRES SANS PASSER POUR UNE VENDEUSE DE TAPIS
- **Miser sur le recyclage de contenus**
SAVOIR COMMENT RÉUTILISER TES CONTENUS POUR PARLER PLUS SOUVENT DE TES OFFRES

Vendre à travers ton contenu

Étape trois

- 🎯 Réussir à créer du lien avec ton audience pour vendre naturellement

Rythme idéal : à visionner semaine 4 & 5

- **Construire une relation de confiance**
BÂTIR UN LIEN FORT POUR DONNER ENVIE DE TRAVAILLER AVEC TOI
- **Adopter le marketing conversationnel**
COMPRENDRE L'INTÉRÊT D'ENGAGER DES CONVERSATIONS POUR VENDRE NATURELLEMENT
- **Développer des conversations**
RÉUSSIR À ENGAGER DES CONVERSATIONS PRIVÉS AVEC TON AUDIENCE
- **Reconnaître et suivre les opportunités**
UTILISER UN CRM POUR RELANCER LES BONNES PERSONNES

Trouver ton organisation

Étape quatre

- 🎯 Organiser ta production de contenus pour suivre ton flow naturel

Rythme idéal : à visionner semaine 5 & 6

- **Connaître et honorer ton temps**

METTRE EN LUMIÈRE TON TEMPS DISPO POUR QUE TON CONTENU NE SOIT PAS UN POIDS SUPPLÉMENTAIRE

- **Mettre ton énergie au bon endroit**

CONSCIENTISER TA CRÉATION DE CONTENUS POUR ADOPTER UNE RELATION PLUS SAINES

- **S'organiser pour ne pas être débordée**

TROUVER LA MEILLEURE MANIÈRE DE GÉRER TON CONTENU POUR ÊTRE RÉGULIÈRE SANS SOUFFRIR

Penser ton contenu avec stratégie

Étape cinq

- 🎯 **Prévoir ton contenu sur le long terme pour rester cohérente et atteindre tes objectifs**

Rythme idéal : à visionner semaine 6 & 7

- **Prévoir ton contenu sur le long terme**

COMPRENDRE L'UTILITÉ ET LE FONCTIONNEMENT DU CALENDRIER ÉDITORIAL

- **Le calendrier éditorial en action**

TROUVER LES BONNES IDÉES DE CONTENUS EN FONCTION DE TES OBJECTIFS.

- **Planifier pour te faciliter la vie**

TE LIBÉRER DE L'ESPACE MENTAL ET POUVOIR TE CONCENTRER SUR TON CŒUR DE MÉTIER

Ajuster ton contenu en continu

Étape six

- 🎯 Prendre du recul sur ton contenu, tirer des leçons et optimiser tes résultats

Rythme idéal : à visionner semaine 8 (+ suivi)

- **Choisir les données à observer**

IDENTIFIER LES CHIFFRES À ANALYSER EN FONCTION DE TES OBJECTIFS

- **Tirer des leçons**

SAVOIR QUOI FAIRE DES CHIFFRES QUE TU AS RELEVÉ ET COMMENT LES INTERPRÉTER

- **Ajuster ton contenu**

MISER SUR TES POINTS FORTS POUR OPTIMISER TES RÉSULTATS ET AVOIR PLUS D'IMPACT